

GRANDPRIX replay

GRANDPRIX EST À LA RECHERCHE D'UN.E STAGIAIRE EN
MARKETING DIGITALE

OFFRE DE STAGE - RÉGIE PUBLICITAIRE – GRANDPRIX replay

✿ DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Spécialiste du monde équestre, GRANDPRIX s'articule en trois pôles à vocation internationale :

- Son pôle média
- Son pôle événementiel
- Son pôle audiovisuel.

Le groupe est présent dans la presse au travers des titres GRANDPRIX et GRANDPRIX Heroes. De plus, GRANDPRIX replay traite chaque jour en 3 langues dans plus de 100 pays l'essentiel de l'actualité équestre. Par ailleurs, GRANDPRIX TV produit et diffuse plus de 200 événements nationaux et internationaux par an. Enfin, GRANDPRIX Event organise la COUPE DES NATIONS NORMANDIE à Deauville, le FONTAINEBLEAU CLASSIC Spring Break GRANDPRIX, le CABOURG CLASSIC, le FONTAINEBLEAU CLASSIC Summer Tour et le LONGINES DEAUVILLE CLASSIC au cœur du prestigieux Pôle International du Cheval de Deauville.

✿ DESCRIPTION DU POSTE

En étroite collaboration avec le responsable de la régie publicitaire de GRANDPRIX replay, tu participeras au suivi des campagnes publicitaires et au développement commercial de l'offre digitale. Tu auras pour mission :

- La mise en place des campagnes digitales sur GRANDPRIX replay et GRANDPRIX TV
- La veille concurrentielle et la participation à la construction de l'offre digitale GRANDPRIX replay (web, réseaux sociaux...)
- L'accompagnement des clients dans tout le parcours d'après-vente

✿ PROFIL RECHERCHÉ

Atouts :

- De formation marketing/communication digitale et commerciale, tu as une expérience réussie dans l'univers de la vente ou du digital.
- Tu as une appétence avérée pour les contenus numériques, les NTIC et l'économie digitale.
- Tu as le sens commercial, tu es force de proposition et as le goût du challenge.
- Tu es autonome mais tu aimes travailler dans une équipe.

Les plus :

- La connaissance des acteurs du secteur équestre
- La maîtrise de l'anglais

Profil : Tu es organisé(e), passionné(e) ambitieux (se) et malin(e). Mais surtout, tu es sympa (toujours), avec de l'humour (même un peu nul) et une mentalité start-up (indispensable).

Valeurs : Nous ne recrutons que des gens curieux, fondamentalement bienveillants et positifs. Nous recherchons des personnes motivées, impliquées, autonomes, capables de penser en dehors des standards établis et dotées d'un bon relationnel.

✿ INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Timing : Juin 2020 (stage de 4 à 6 mois)

Poste : Stage rémunéré (+ Pass Navigo remboursé à 100%)

Place to be : Asnières-sur-Seine (92)

CV + lettre de motivation sont à envoyer par mail à :

Margaux.pollet@grandprixgroup.com