

Formation : Ecole de commerce / Communication / Master en sport

Structure d'accueil : Association « Club des 20km de Paris »

Contexte du stage : Organisation de la 42^{ème} édition des 20km de Paris au sein de l'association 20km de Paris. Date de l'événement : 11 octobre 2020.

Périmètres travaillés : Communication / Compétition/ Inscription/ Partenariat/ Running & Trails

Enjeu : Réussir la communication de la 42^{ème} édition d'un des plus grands événements running français (31.000 participants) en garantissant un rythme d'inscription régulier aboutissant à boucler les inscriptions le plus tôt possible. Gérer certains aspects de la compétition (gestion des élites, ..) – Gérer les inscriptions de la course enfant

Objectif 1 : Communication

- Suivre le community management de l'événement (Facebook, Instagram,..) ;
- Rédaction de Newsletters (Idée de rubrique, Collecte d'informations, Collecte de témoignages,..) ;
- Suivi de plans de communication (Print, Digital, Terrain..) ;
- Promotion d'événements (Participation à des salons de running, Conception d'emailing, ...);
- Assurer la mise en place logistique des entrainements organisés pour les 20km de Paris
- Conception de jeux concours
- Prospection de coureurs via les réseaux sociaux ou des outils dédiés;
- Coordination de la communication pendant l'événement

Objectif 2 : Inscriptions et Compétition

- Gestion des inscriptions de la course Enfants;
- Gestion des inscriptions des Elites
- Gestion du réceptifs du plateau Elites

Objectif 3 : Partenariat

- Assistance à la gestion de quelques partenariats;

Lieu du stage : Arcueil (94)

Rattachement hiérarchique : Jean-Philippe ALLAIRE – Responsable Communication, Partenariats & Compétition

Apports pour le stagiaire :

Connaissance du fonctionnement d'une organisation d'événement / Communication digitale / Suivi de partenariats pour un événement sportif / Relation avec les partenaires et prestataires / Gestion des Inscriptions / Autonomie / Sens de la coordination et des responsabilités / Créativité.

Qualités requises :

Capacité rédactionnelle / Capacité de synthèse / Créativité / Motivation / Sens de l'engagement / Réactivité / Maturité / Esprit d'équipe / Sens des relations humaines / Rigueur / Autonomie / Gout pour le Running ou Trails.

Bonne maîtrise des outils informatiques (Excel, PowerPoint, Word..).

Permis B.

Maîtrise de l'anglais souhaité.

Durée : 6 mois à partir de Février 2020 (ou plus tard) **Date d'émission de l'offre de stage** : 6 Janvier 2020

Envoyez vos réponses : Jean-Philippe ALLAIRE - jph.allaire@20kmparis.com