

Offre de stage (6 mois) Assistant(e) chargé(e) de développement

Contexte :

La Fédération française de la randonnée pédestre, association reconnue d'utilité publique, délégataire du ministère des Sports, œuvre pour le développement des pratiques de la randonnée, à travers ses 110 comités (départementaux et régionaux) et ses 3 500 clubs sur tout le territoire français. Avec 250 000 adhérents, elle est la troisième fédération de sport de nature en France.

Dans le cadre de ses missions, elle développe notamment la vie associative, encourage la pratique sportive, de tourisme et de loisirs, gère 180 000 kilomètres de sentiers balisés (dont les GR®) grâce à plus de 8 000 baliseurs bénévoles, favorise la découverte et la sauvegarde de l'environnement et de la biodiversité, propose des activités de bien-être et de santé et défend les intérêts des marcheurs et des randonneurs.

Dans le cadre de la mise en œuvre de son plan fédéral 2021/2028, de ses nombreux projets et de son fort développement, la Fédération française de la randonnée pédestre souhaite renforcer son service en charge du développement des pratiques & des adhésions, et recherche :

Un(e) stagiaire (6 mois) Assistant(e) chargé(e) de développement

Principales missions du poste :

Sous la supervision de la Responsable du service Développement des pratiques & des adhésions et aux côtés de salariés, de bénévoles mais aussi d'élus, vous participerez :

- > A la réflexion pour une « nouvelle labellisation des clubs de la FFRandonnée » :
 - Recueil des pratiques existantes dans d'autres fédérations
 - Attentes des clubs en matière d'offre de services et de produits
 - Étude d'opportunité d'une démarche de labellisation des clubs porteurs de développement fédéral : définition des critères et facteurs des clubs sur lesquels la FFRandonnée doit s'appuyer, proposition de cahier des charges d'un label, stratégie de promotion du label, ...

- > Aux travaux d'observation ayant pour objectif de contribuer à une stratégie sur le marketing fédéral et de développer des outils à destination des clubs :
 - Réalisation d'études statistiques et de travaux d'observation auprès de nos clubs (en interne ou avec un institut externe) ou de nos adhérents, pour comprendre leurs besoins et attentes
 - Retranscrire les travaux d'observation sous forme de synthèse ou de rapport, avec des préconisations sur les outils à développer à destination de nos clubs et de nos adhérents

- > Au déploiement de la campagne Projet Sportif Fédéral 2022 :
 - Etude des pratiques des autres fédérations et suivi de la campagne de l'Agence Nationale du Sport

- Production d'outils d'accompagnement des structures et suivi des projets
- Accompagnement sur la stratégie de communication (notamment le faire-savoir)
- Suivi de la campagne de bilans

- > A l'accompagnement et au suivi des divers projets en lien avec le service :
 - Participer aux réunions de travail relatives à la stratégie du secteur
 - Accompagner le service sur la stratégie de fidélisation des clubs et des licenciés
 - Accompagner le service sur les projets Pratiques-Adhésion : campagne adhésion, kit clubs, trophées des clubs, stratégie sur les pratiquants non licenciés, ...

Cette liste n'est pas exhaustive, le(a) futur(e) stagiaire pourra être amené(e) à effectuer toute autre tâche nécessaire et compatible avec sa mission au sein de la fédération.

Profil recherché

Formations :

- > En cours de formation de type Master 2 en Management du Sport, école de commerce (ou équivalent).

Qualités :

- > Connaissances du domaine sportif, associatif et du marketing.
- > Bonnes compétences rédactionnelles (note, compte-rendu, supports de communication et promotion).
- > Maîtrise des techniques statistiques, à l'aise avec les chiffres.
- > Capacité d'analyse et de synthèse.
- > Sens de l'initiative, créativité, force de proposition, dynamisme, travail en équipe.
- > Polyvalence, capacité d'adaptation et d'autonomie.
- > Méthode, rigueur et précision.
- > Une appétence pour la randonnée pédestre, les sports de nature et le tourisme.

Conditions de travail :

- > Convention de stage
- > Durée du stage : 6 mois
- > Possibilité de télétravail, selon conditions internes
- > Lieu : siège social – Paris 13^{ème} accessible par la ligne de métro 14 et le RER C
- > Poste à pourvoir : dès que possible
- > Rémunération : selon dispositif légal en vigueur
- > Des avantages sociaux viendront compléter la rémunération légale de base (carte titre restaurant ou accès au RIE, 50 % titres de transport etc.)

N'hésitez plus !

Faites-nous parvenir votre CV et votre lettre de motivation à l'adresse suivante recrutement1@ffrandonnee.fr en précisant « Stage – Assistant chargé de développement » dans l'objet.